

# Comité départemental de badminton de la Savoie

## PROJET OLYMPIADE 2021-2024



### DES ENJEUX MULTIPLES

- ▶ Mettre en œuvre le plan de développement de la FFBad
- ▶ Rechercher la convergence avec les projets des collectivités territoriales
- ▶ Diversifier l'offre des pratiques et proposer le badminton à tous les publics

### LE CONSTAT

(à partir du document Schéma de cohérence territoriale / Thomas Champion, Ligue Badminton AuRA)

Le développement du badminton en Savoie, au même titre que sur le plan national, connaît un certain essor depuis 20 ans. Sa pratique se concentrant exclusivement dans des gymnases publics (municipaux, intercommunaux...), son développement est confronté à de nombreux freins :

- **Difficulté d'accès aux salles (concurrence avec d'autres sports, notamment le Handball).**
- **Une offre d'équipements sportifs souvent inadaptée (hauteur de plafond, revêtement des sols.). Des équipements non-conformes aux règles techniques dont beaucoup hors sécurité (traçages des terrains, installations poteaux-filets, etc.).**
- **Des zones désertiques sur certains territoires, Nord Est du département.**
- **Des équipements utilisés par des clubs non affiliés à la FFBad : l'ensemble du territoire savoyard est concerné, mais en particulier la vallée de la Maurienne.**
- **Un turn-over important chez les licenciés.**

Le spectre des pratiquants est très large. A noter que les femmes représentent 37% des pratiquants et les jeunes de moins de 18 ans 34%. **On relèvera aussi que la pratique compétitive est à développer (76 à 80 % des licenciés non compétiteurs).**

**Le comité départemental de Savoie compte 15 clubs pour 1392 licenciés au 1<sup>er</sup> juillet 2020.**

- La présence d'agglomération telle que Grand Chambéry favorise l'émergence d'un gros club. Ce bassin est davantage peuplé et dispose de plus d'équipements sportifs souvent de plus grande taille. Le Badminton Club de Chambéry se démarque par son nombre conséquent de licenciés : il compte **325 licenciés** en juin 2020, soit un quart du comité ! De même, ce club a un emploi à temps plein sur de l'encadrement depuis plusieurs années.
- Avec 194 licenciés pour Aix-les-Bains et 147 pour Challes-les-Eaux (qui dispose d'un salarié à temps partiel), nous avons les 2 autres piliers du comité.
- Viennent ensuite Albertville (108), Le Bourget-du-Lac (99), Yenne (90), Saint-Genix-sur-Guiers (88) et Montmélian (85), qui forment un groupe de clubs aux bases plutôt solides et au potentiel intéressant. Notons que dans ce pool, Albertville a réussi à disposer d'un emploi à temps plein sur l'encadrement et le développement.
- Les 7 autres clubs affichaient des chiffres entre 4 et 54 licenciés.

Enfin, le maillage territorial du badminton est relativement couvert mais certaines zones géographiques se voient majoritairement investies par des clubs non-affiliés à la FFBad. **On ne recense en effet pas moins de 18 structures non affiliées.** De ce fait, les personnes cherchant une pratique structurée et encadrée se tournent vers les clubs affiliés existants.

Le CBDS vise à rendre notre pratique plus attractive d'une part, et participer d'autre part à l'animation du territoire, des territoires, en lien et cohérence des politiques des Collectivités Territoriales, tant au niveau local que départemental, et ainsi se créer un réseau.

### I - UN BADMINTON ATTRACTIF

**L'enjeu est de s'adapter à chaque bassin et à ses besoins pour développer son potentiel :**

- Bassin Aixois (Yenne, Aix-les-Bains, Le Bourget-du-Lac, Saint-Genix-sur-Guiers...)
  - ▶ *besoins prioritaires : développement des jeunes et des Interclubs...*
- Bassin Chambérien (Chambéry, Challes-les-Eaux, Saint-Pierre-d'Entremont, Montmélian...)
  - ▶ *besoins prioritaires : développement des jeunes et des Club Avenir...*
- Bassin Albertvillois (Albertville, Grésy-sur-Isère, Ugine, La Bathie, Saint-Pierre-d'Albigny)
  - ▶ *besoins prioritaires : développement des stages et animations pour adultes non compétiteurs*
- Bassin Tarentaise (Bourg-Saint-Maurice, Moutiers, Aime...)
  - ▶ *besoins prioritaires : développement des stages et animations pour adultes*
- Bassin Maurienne (Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Epierre et autres clubs non affiliés à démarcher)
  - ▶ *besoins prioritaires : développement des stages et animations pour adultes*

#### **Objectifs / Attirer pour :**

- **Accroître le nombre de licenciés (licenciation et affiliation)**
- **Fidéliser les licenciés existants (réduire le turn-over)**
- **Elever le niveau de pratique : développer le nombre de compétiteurs, densifier le niveau**
- **Développer la culture bad (sport, performance) et lutter contre une image de "sport-loisir".**

#### **1) Soutien et animations à l'échelle des bassins (clubs affiliés)**

Participer, renforcer, concourir à l'animation des bassins et donc des clubs affiliés, afin de fidéliser leurs pratiquants, en proposant :

- des regroupements adultes (loisirs, compétiteurs) : stages perfectionnements sur des thèmes précis.
- des regroupements adultes spécifique au public féminin : fidéliser la pratique féminine (loisirs), développer une pratique compétitrice en proposant des formats adaptées.
- des rencontres amicales individuelles ou par équipes (les RABE sont déjà mis en place dans deux bassins), par catégorie (vétérans...) ou spécifique (publics féminins...).

#### **2) La présence très majoritaire de clubs non affiliés à la FFBad sur son territoire amène le comité à une véritable prise en compte de ce phénomène**

a. Nouer et entretenir le contact régulièrement avec ces structures afin de repérer celles susceptibles d'intégrer le giron fédéral et celles avec lesquelles il ne faut pas perdre de l'énergie. Ces contacts réguliers auront le mérite de faire connaître l'existence du comité et de la pratique fédérale. Ils permettront enfin de faire passer des messages et d'offrir une visibilité sur tout un ensemble de services qui pourraient être déclencheur d'un rapprochement, voire d'une affiliation. Si bien que lors d'évènements (changement de présidence, pratiquants voulant accéder à la compétition, parents souhaitant voir les jeunes encadrés, etc.), le réflexe de contacter le comité peut s'opérer.

- b. Mettre en place des actions de rencontres promotionnelles entre clubs affiliés et clubs non affiliés.
- c. Elaborer une stratégie d'offre de bienvenue à ces structures au travers de la licenciation progressive, de la mise en place de séances encadrées, de l'offre de formation...

### 3) Créer des clubs sur des zones "blanches"

a. Cibler précisément les communes ou communautés de communes où un gymnase est présent mais où il n'y a pas encore de pratique du badminton (Cf. extractions RES). À ce titre, certains secteurs semblent intéressants à investir. Plusieurs communes possèdent un gymnase adapté à la pratique du badminton (Gilly-sur-Isère, Courchevel, Val d'Isère, Tignes...).

Les vallées de La Tarentaise (Saint-Marcel) et de La Maurienne (Aiguebelle, Saint-Michel-de-Maurienne) représentent des secteurs cibles, avec pour but également de contrecarrer la présence forte des clubs non affiliés.

Autres secteurs à investir : alentours d'Aix-les-Bains sur des communes comme Albens, Drumettaz-Clarafond.

- b. Démarcher les communes ciblées et recueillir l'assentiment de la collectivité locale.
- c. Avec l'aide de cette dernière, mettre en place une animation devant déboucher à la création d'un nouveau club.

### 4) Rénover nos compétitions / regroupements jeunes

- a. Les Interclubs : format plus court, plus dynamique à rechercher
- b. Les compétitions jeunes : fidéliser l'engouement des jeunes compétiteurs en rénovant le format, en densifiant les tableaux.
- c. Un / des championnat(s) individuel(s) (format de la Coupe de Savoie à méditer)
- d. Les regroupements jeunes :
  - restructurer les stages départementaux "Collectifs départementaux" : resserrer les collectifs
  - mettre en place des regroupements sur les vacances plus courts...
  - initier une dynamique de stages accessibles à tous par bassin pendant les vacances scolaires.

### 5) Renforcer la professionnalisation du comité et développer celle des clubs

- a. Bassin d'Aix-les-Bains : contexte favorable à l'émergence d'un groupement d'employeurs entre Aix-les-Bains, Le Bourget-du-Lac, Yenne et Saint-Genix-sur-Guiers.
- b. Sécurisation des emplois de Challes-les-Eaux et Albertville avec des rapprochements de clubs de leur secteur.
- c. Sécuriser le poste du cadre technique départemental aujourd'hui à plein temps, en envisageant éventuellement une réflexion sur la nature des missions : rechercher à développer les activités en journée (Bad pour tous : IME, écoles, EHPAD...) et les animations fédérales en soirée par bassin.

## 6) Développer la formation de la culture du dirigeant

- a. Développer les conditions de rencontres avec les dirigeants de clubs, qui aujourd'hui n'ont plus ou peu de contact avec le comité. A ce titre, la réorientation de la nature des missions du cadre technique dégagerait du temps pour visiter les clubs et rencontrer les dirigeants.
- b. Instaurer un dialogue entre dirigeants pour un échange et partage des expériences, et un début de mutualisation (bassin).
- c. Développer la culture du projet club, et via le projet fédéral, une ligne directrice commune vis-à-vis notamment des municipalités, pour une prise en compte de l'animation du territoire locale.
- d. "Démystifier" la professionnalisation et casser le plafond de verre de la cotisation annuelle à moins de 100 € ! Sortir d'un "bad loisir bon marché"...
- e. Inculquer la culture du haut niveau sur tout le territoire, une culture bad "ambitieuse", une culture de l'entraînement et de la performance (organisation des créneaux, certains créneaux plus réduits pour plus qualité...)

## 7) Identifier les zones prioritaires en termes de nouveaux équipements multisports ou spécifiques et anticiper les constructions et rénovations de gymnases

Au regard des critères ci-dessous :

- Saturation des créneaux (jusqu'à 19 licenciés par terrain !)
  - Vitalité des projets de clubs
  - Nécessité de professionnalisation
  - Situation géographique
- a. Être en veille sur les nouveaux projets
  - b. Se rapprocher des collectivités porteuses de projet
  - c. Il apparaîtrait opportun qu'un équipement dit structurant (9 terrains minimum) soit dédié au badminton :
    - sur le bassin d'Aix-Les Bains afin de le doter d'un outil adapté à un potentiel emploi (pérennisation) et à des projets de club.
    - sur le bassin de Chambéry pour permettre le développement du club de Chambéry au potentiel avéré et l'animation du bassin dans son ensemble.

## II - UN BADMINTON POUR TOUS

L'enjeu est de répondre aux sollicitations des Collectivités territoriales, mais aussi d'être proactif, mener des initiatives, en vue de participer à l'animation locale, d'inscrire le badminton dans le paysage sportif, social et politique savoyard.

Nous nous devons donc d'être davantage présent sur le terrain politique avec comme objectif d'être pleinement reconnu par les élus des collectivités comme acteur à part entière dans le paysage savoyard, et ainsi développer notre réseau.

### Objectifs / Animer pour :

- Développer l'accessibilité au plus grand nombre et à tous les publics.
- Développer les partenariats (institutionnels, associatifs, privés).

## 1) Elargir l'accès au badminton à des populations peu ciblées :

Pour s'inscrire dans un champ politique soutenu par les collectivités territoriales et avec des partenaires associatifs et acteurs reconnus, il nous faut :

- a. Cibler des publics non visés : Seniors, en diversifiant les partenariats, que ce soit les EHPAD, les associations d'activités pour les Seniors, etc.
- b. Cibler des publics non visés : Le Sport Adapté et Handibad. Rechercher le partenariat des comités départementaux Sport adapté et Handisport, et proposer des animations badminton, notamment à destination des publics des IME.
- c. Cibler des publics non visés : les populations "dites fragiles", quartiers prioritaires, Protection judiciaire de la jeunesse... Rechercher des partenaires (PJJ, maisons de quartiers, maisons de l'enfance, etc.) afin de créer des cycles découvertes.
  - Promouvoir la pratique sportive et réduire les inégalités d'accès au sport (et notamment diversité des pratiques).
  - Participer à l'intégration, inclusion et cohésion sociale
  - Faire découvrir un métier (encadrement sportif) et susciter des vocations.
  - promouvoir le badminton en particulier
- d. Intervenir dans les écoles, dans des bassins ciblés (soutien aux clubs) et dans des ZRR déterminées par les acteurs institutionnels.

## 2) Développer les partenariats :

- a. Participer aux animations mises en place par nos partenaires institutionnels : Conseil Départemental de la Savoie (Les Jeudis de l'été, etc.), Comité départemental olympique et sportif de la Savoie (Sports en Fête, Fête du Sport et de l'Olympisme, formation BPJEPS), Municipalités...
- b. Intervenir sur un public "Tourisme" en lien avec les stations (thermalisme, montagne été-hiver)
- c. Mettre en place des animations à destinations des entreprises : séances encadrées, rencontres par équipes :
  - Promouvoir la pratique du sport en général et le badminton en particulier, au sein des entreprises.
  - Contribuer au "Santé bien-être" de différents publics au sein du monde professionnel.
  - Créer des passerelles vers le monde fédéral
  - Favoriser réseau inter-entreprises et avec CDBS